



RENSTRA PENELITIAN

RENCANA STRATEGIS PENELITIAN

LPPM SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BOGOR

TAHUN 2026–2030

Dokumen arah kebijakan, roadmap, program,
indikator dan target penelitian

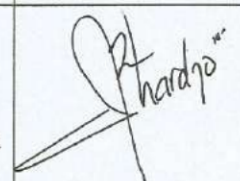
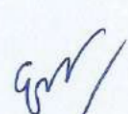
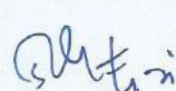
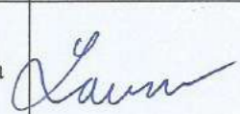



**SEKOLAH TINGGI
PARIWISATA BOGOR**
**BOGOR
2026**

LEMBAR PENGESAHAN

	SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BOGOR Jl. KH. R. Abdullah Bin Nuh No.16A Kota Bogor 16113 Phone : 0811-1162-647 Website : https://stpbgor.ac.id/	No. : STPB/SPMI/DOK/06-35/00
	Dokumen Standar : DOKUMEN RENCANA STRATEGIS PENELITIAN	Tanggal : 1 Januari 2026
Judul : DOKUMEN RENCANA STRATEGIS PENELITIAN		Revisi : 0

Dokumen Rencana Strategis Penelitian Sekolah Tinggi Pariwisata Bogor

STPB/Proses	Penanggungjawab			Tanggal
	Nama	Jabatan	Tandatangan	
1. Perumusan	Sekti Rahardjo, S.TP., M.M.	Ketua LPPM (Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat)		1 Januari 2026
2. Dikaji Ulang	Dina Hariani S.Hum., M.Par., P.hD	Wakil Ketua Bidang Akademik Sekolah Tinggi Pariwisata Bogor		1 Januari 2026
3. Pertimbangan	Dr. Nila Rifai	Ketua Senat Akademik Sekolah Tinggi Pariwisata Bogor		1 Januari 2026
4. Pengendalian	Shanty Hadiningsih, S.Sos, M.M.	Ketua Lembaga Penjaminan Mutu		1 Januari 2026
5. Penetapan	Dr. Laurinciana Sambuanga Sampebatu, S.P., M.Si.	Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bogor		1 Januari 2026

KATA PENGANTAR

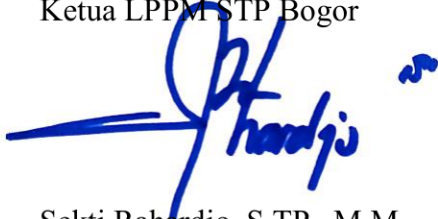
Dokumen Rencana Strategis Penelitian LPPM Sekolah Tinggi Pariwisata Bogor Tahun 2026–2030 disusun sebagai dokumen turunan dari Rencana Strategis Sekolah Tinggi Pariwisata Bogor Tahun 2025–2029 yang menjadi arah kebijakan dan pengembangan penelitian di lingkungan Sekolah Tinggi Pariwisata Bogor. Dokumen ini menjadi acuan dalam pengelolaan program penelitian, penguatan kapasitas sumber daya, peningkatan mutu dan produktivitas penelitian, pengembangan jejaring dan kerja sama, penjaminan mutu, serta pengukuran capaian penelitian secara berkelanjutan.

Renstra Penelitian ini disusun untuk mendukung pencapaian visi Sekolah Tinggi Pariwisata Bogor sebagai “Penyelenggara Pendidikan Tinggi Yang Unggul dan Berkarakter di Bidang Pariwisata serta Berdaya Saing Global di Tahun 2030”, khususnya melalui peningkatan kualitas dan ragam penelitian sesuai dengan kebutuhan dan perkembangan industri pariwisata dan perhotelan secara berkelanjutan. Arah tersebut diwujudkan melalui penguatan mutu dan relevansi penelitian, peningkatan kapasitas sumber daya peneliti, peningkatan kualitas luaran penelitian, pengembangan jejaring dan kerja sama penelitian, serta pemanfaatan hasil penelitian bagi pengembangan keilmuan, pembelajaran, industri, dan pembangunan kepariwisataan.

Renstra Penelitian ini disusun sebagai upaya penguatan dan penataan tata kelola penelitian di Sekolah Tinggi Pariwisata Bogor agar lebih terarah, sistematis, terukur, dan selaras dengan Renstra Institusi. Penguatan dilakukan melalui pemutakhiran landasan hukum dan kebijakan, penetapan arah dan tema unggulan penelitian di bidang pariwisata dan perhotelan, penyusunan peta jalan (roadmap) penelitian, penetapan indikator dan target kinerja yang terukur, serta peningkatan kualitas luaran dan pemanfaatan hasil penelitian.

Penyusunan dan implementasi Renstra Penelitian memerlukan keterlibatan pimpinan, LPPM, program studi, dosen, mahasiswa, unit penjaminan mutu, serta dukungan mitra, dunia usaha dan dunia industri, pemerintah, dan pemangku kepentingan lainnya. Melalui sinergi tersebut, diharapkan penelitian Sekolah Tinggi Pariwisata Bogor semakin bermutu, relevan, kolaboratif, terapan, dan berdampak, serta berkontribusi terhadap pengembangan keilmuan, pembelajaran, kebutuhan industri, pembangunan kepariwisataan, dan pencapaian visi Sekolah Tinggi Pariwisata Bogor Tahun 2030.

Bogor, 2026
Ketua LPPM STP Bogor



Sekti Rahardjo, S.TP., M.M.

RINGKASAN EKSEKUTIF

Rencana Strategis Penelitian LPPM Sekolah Tinggi Pariwisata Bogor Tahun 2026–2030 disusun sebagai arah pengembangan penelitian selama lima tahun dengan mengacu pada Rencana Strategis Sekolah Tinggi Pariwisata Bogor Tahun 2025–2029 serta mendukung pencapaian visi institusi Tahun 2030. Renstra Penelitian diarahkan untuk memperkuat budaya penelitian yang bermutu, relevan, kolaboratif, terapan, dan berdampak, sesuai dengan karakteristik pendidikan tinggi pariwisata dan kebutuhan perkembangan industri pariwisata dan perhotelan.

Pengembangan penelitian difokuskan pada lima tema unggulan, yaitu (1) *hospitality, service excellence*, dan pengalaman tamu; (2) gastronomi, pangan lokal, dan ekonomi kreatif; (3) pariwisata berkelanjutan, destinasi, dan desa wisata; (4) transformasi digital dan pemasaran pariwisata dan perhotelan; serta (5) kebijakan, sumber daya manusia, kewirausahaan, dan resiliensi pariwisata dan perhotelan.

Kelima tema tersebut menjadi payung pengembangan penelitian dosen dan mahasiswa pada Program Studi D3 Perhotelan, D4 Perhotelan, dan S1 Pariwisata, dengan ruang lingkup dan pendekatan yang disesuaikan dengan karakteristik keilmuan dan jenjang masing-masing program studi. Tema penelitian diarahkan untuk mendukung pengembangan keilmuan sekaligus merespons kebutuhan dan perkembangan industri pariwisata dan perhotelan.

Roadmap penelitian dilaksanakan secara bertahap mulai dari penguatan tata kelola dan pemetaan kondisi penelitian pada tahun 2026, penguatan kapasitas dan kolaborasi pada tahun 2027, peningkatan mutu penelitian dan luaran pada tahun 2028, penguatan pemanfaatan hasil dan rekognisi pada tahun 2029, serta penguatan keberlanjutan dan dampak penelitian pada tahun 2030.

Pada akhir periode Renstra tahun 2030, diharapkan terjadi peningkatan yang terukur dalam keterlibatan dosen dan mahasiswa dalam penelitian, jumlah dan kualitas penelitian, perolehan pendanaan eksternal, publikasi ilmiah, HKI dan luaran penelitian lainnya, kolaborasi penelitian, serta pemanfaatan hasil penelitian bagi pengembangan keilmuan, pembelajaran, industri, dan pembangunan kepariwisataan.

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sekolah Tinggi Pariwisata Bogor (STP Bogor) memiliki komitmen untuk meningkatkan kualitas dan ragam penelitian sesuai dengan kebutuhan dan perkembangan industri pariwisata dan perhotelan secara berkelanjutan. Komitmen tersebut merupakan bagian dari upaya pencapaian visi institusi sebagai “Penyelenggara Pendidikan Tinggi Yang Unggul dan Berkarakter di Bidang Pariwisata serta Berdaya Saing Global di Tahun 2030.” Oleh karena itu, diperlukan arah pengembangan penelitian yang terencana, terukur, relevan, dan berkelanjutan serta mampu mendukung pengembangan keilmuan dan memberikan manfaat bagi industri dan masyarakat.

STP Bogor memiliki tiga program studi, yaitu Program Studi D3 Perhotelan, Program Studi D4 Perhotelan, dan Program Studi S1 Pariwisata, yang memiliki karakteristik keilmuan dan orientasi penelitian masing-masing. Pengembangan penelitian pada ketiga program studi tersebut perlu diarahkan dalam satu kerangka strategis institusi sehingga penelitian dosen dan mahasiswa dapat berkembang secara lebih terarah, sesuai dengan bidang keilmuan, kebutuhan industri pariwisata dan perhotelan, serta perkembangan kepariwisataan.

Periode 2026–2030 merupakan periode strategis dalam mendukung pencapaian visi institusi Tahun 2030. Oleh karena itu, LPPM STP Bogor menyusun Renstra Penelitian sebagai pedoman dalam pengembangan dan pengelolaan penelitian yang mencakup arah dan tema unggulan, penguatan kapasitas dosen, keterlibatan mahasiswa, pengembangan kerja sama dan pendanaan penelitian, peningkatan kualitas luaran, serta pemanfaatan hasil penelitian.

Renstra Penelitian disusun secara khusus untuk memberikan arah yang jelas terhadap pelaksanaan dharma penelitian di lingkungan STP Bogor. Meskipun memiliki fokus tersendiri, pelaksanaan penelitian tetap dapat mendukung pendidikan melalui pemanfaatan hasil penelitian dalam pembelajaran serta memberikan dasar keilmuan bagi penerapan hasil penelitian yang relevan bagi industri dan masyarakat. Dengan demikian, penelitian diharapkan tidak hanya menghasilkan luaran akademik, tetapi juga memberikan kontribusi terhadap pengembangan pariwisata dan perhotelan.

1.2 Kedudukan Dokumen

Renstra Penelitian LPPM Sekolah Tinggi Pariwisata Bogor Tahun 2026–2030 merupakan dokumen perencanaan strategis bidang penelitian yang disusun dengan mengacu pada Renstra Sekolah Tinggi Pariwisata Bogor dan menjadi pedoman pengembangan serta pengelolaan penelitian di lingkungan STP Bogor. Dokumen ini menjadi acuan bagi LPPM dan program studi dalam penyusunan roadmap penelitian, program kerja dan penganggaran tahunan, pengembangan kerja sama penelitian, pelaksanaan penelitian, monitoring dan evaluasi, pelaporan, serta pengembangan luaran dan pemanfaatan hasil penelitian.

Kedudukan Renstra Penelitian dalam sistem perencanaan penelitian STP Bogor digambarkan sebagai berikut: Visi dan Misi STP Bogor → Renstra Institusi → Renstra Penelitian LPPM → Roadmap Penelitian Program Studi → Program Kerja dan RKA Tahunan → Pelaksanaan Penelitian → Monitoring, Evaluasi, dan Tindak Lanjut.

1.3 Tujuan Penyusunan

Renstra Penelitian LPPM STP Bogor Tahun 2026–2030 disusun dengan tujuan:

- memberikan arah kebijakan dan prioritas pengembangan penelitian periode 2026–2030;
- menetapkan tema unggulan, roadmap, sasaran, indikator, dan target kinerja penelitian;
- memperkuat tata kelola penelitian yang terarah, transparan, akuntabel, dan berkelanjutan;
- meningkatkan kapasitas dan keterlibatan dosen serta mahasiswa dalam kegiatan penelitian;
- memperluas kerja sama dan jejaring penelitian dengan pemerintah, dunia usaha dan dunia industri, perguruan tinggi, serta pemangku kepentingan lainnya; dan
- meningkatkan kualitas luaran, pemanfaatan hasil penelitian, serta kontribusi penelitian terhadap pengembangan keilmuan, pembelajaran, industri pariwisata dan perhotelan, dan kinerja institusi.

1.4 Ruang Lingkup

Renstra Penelitian LPPM STP Bogor Tahun 2026–2030 mencakup landasan dan kondisi pengembangan penelitian, arah kebijakan dan tema unggulan penelitian, roadmap penelitian lima tahun, program strategis, indikator dan target kinerja, pendanaan dan kerja sama penelitian, tata kelola pelaksanaan, monitoring dan evaluasi, pengelolaan risiko, serta mekanisme peninjauan dan perubahan dokumen.

1.5 Metode Penyusunan dan Prinsip

Renstra Penelitian LPPM STP Bogor Tahun 2026–2030 disusun melalui telaah dokumen dan data penelitian yang tersedia, identifikasi kondisi dan kebutuhan pengembangan penelitian, serta penyesuaian dengan kebijakan dan Renstra Institusi. Penyusunan juga mempertimbangkan karakteristik keilmuan Program Studi D3 Perhotelan, D4 Perhotelan, dan S1 Pariwisata serta perkembangan dan kebutuhan bidang pariwisata dan perhotelan.

Pengembangan dan pelaksanaan penelitian berpedoman pada prinsip relevansi, mutu, integritas akademik, kolaborasi, transparansi, akuntabilitas, keberlanjutan, serta kebermanfaatan hasil penelitian.

BAB II LANDASAN PENGEMBANGAN

2.1 Visi dan Misi Institusi

Renstra Penelitian LPPM STP Bogor Tahun 2026–2030 mengacu pada visi Sekolah Tinggi Pariwisata Bogor, yaitu: “Penyelenggara Pendidikan Tinggi Yang Unggul dan Berkarakter di Bidang Pariwisata serta Berdaya Saing Global di Tahun 2030.”

Dalam mendukung pencapaian visi tersebut, misi institusi yang menjadi landasan utama pengembangan penelitian adalah meningkatkan kualitas dan ragam penelitian dan kelayakan usaha sesuai dengan kebutuhan dan perkembangan industri pariwisata dan perhotelan secara berkelanjutan. Pengembangan penelitian juga didukung oleh misi institusi dalam memperluas akses dan jejaring untuk mendukung kerja sama dengan lembaga-lembaga di tingkat nasional dan global.

Arah tersebut menjadi dasar bagi LPPM dalam mengembangkan penelitian pada Program Studi D3 Perhotelan, D4 Perhotelan, dan S1 Pariwisata sesuai dengan karakteristik keilmuan masing-masing program studi serta kebutuhan perkembangan pariwisata dan perhotelan.

2.2 Landasan Hukum dan Kebijakan

Penyusunan Renstra Penelitian LPPM STP Bogor Tahun 2026–2030 mengacu pada peraturan perundang-undangan dan kebijakan institusi yang berkaitan dengan penyelenggaraan pendidikan tinggi dan Pengabdian kepada Masyarakat, yaitu:

1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;
3. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
4. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
5. Peraturan Pemerintah Nomor 57 Tahun 2021 tentang Standar Nasional Pendidikan sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2022;
6. Peraturan Menteri Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi Nomor 39 Tahun 2025 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
7. Panduan pelaksanaan Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat yang diterbitkan oleh kementerian dan berlaku pada tahun pelaksanaan;
8. Statuta Sekolah Tinggi Pariwisata Bogor;
9. Rencana Strategis Sekolah Tinggi Pariwisata Bogor Tahun 2025–2029; dan
10. kebijakan SPMI, standar, pedoman, serta ketentuan internal STP Bogor yang berlaku.

2.3 Profil dan Peran LPPM

Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) merupakan unsur pelaksana akademik yang mendukung pelaksanaan kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat di lingkungan Sekolah Tinggi Pariwisata Bogor. Dalam konteks Renstra Penelitian ini, LPPM berperan dalam mengoordinasikan, memfasilitasi, memantau, mengevaluasi, mendokumentasikan, dan melaporkan kegiatan penelitian.

Dalam pelaksanaan fungsi penelitian, LPPM berkoordinasi dengan pimpinan STP Bogor, Program Studi D3 Perhotelan, D4 Perhotelan, dan S1 Pariwisata, serta unit terkait sesuai dengan kebutuhan. LPPM juga memfasilitasi pengembangan kerja sama penelitian dengan perguruan tinggi, pemerintah, dunia usaha dan dunia industri, serta mitra eksternal lainnya untuk mendukung peningkatan mutu, luaran, dan pemanfaatan hasil penelitian.

Tabel 2.1 Peran Pemangku Kepentingan dalam Pelaksanaan Penelitian di STP Bogor

Pihak	Peran utama
Ketua STP Bogor	Menetapkan kebijakan dan memberikan dukungan terhadap pengembangan penelitian sesuai arah strategis institusi.
LPPM	Menetapkan arah dan tema unggulan penelitian institusi serta mengoordinasikan, memfasilitasi, memantau, mengevaluasi, mendokumentasikan, dan melaporkan pelaksanaan penelitian.
Program Studi D3 Perhotelan, D4 Perhotelan, dan S1 Pariwisata	Mengarahkan kesesuaian tema penelitian dosen dan mahasiswa dengan bidang keilmuan dan roadmap penelitian program studi.
Dosen	Mengusulkan dan melaksanakan penelitian sesuai bidang keilmuan dan arah penelitian, menyusun laporan, serta menghasilkan luaran penelitian.
Mahasiswa	Terlibat dalam kegiatan penelitian dosen sesuai kebutuhan dan kompetensi serta melaksanakan penelitian dalam kegiatan akademik sesuai ketentuan program studi.
Mitra	Mendukung pelaksanaan penelitian sesuai bentuk kerja sama dan kebutuhan serta dapat memanfaatkan hasil penelitian yang relevan.
Unit Penjaminan Mutu	Mendukung pemantauan kesesuaian pelaksanaan penelitian dengan standar mutu institusi.
Unit Terkait	Memberikan dukungan administratif, anggaran, kerja sama, publikasi, data, dan dukungan lainnya sesuai tugas dan kebutuhan pelaksanaan penelitian.

2.4 Evaluasi Diri dan Analisis SWOT

Identifikasi kondisi pengembangan penelitian dilakukan untuk memperoleh gambaran mengenai faktor internal dan eksternal yang memengaruhi pelaksanaan dan pengembangan penelitian di lingkungan STP Bogor. Identifikasi dilakukan berdasarkan dokumen dan data penelitian yang tersedia serta kondisi pelaksanaan penelitian di lingkungan institusi. Hasil identifikasi tersebut dirangkum melalui analisis kekuatan (*strengths*), kelemahan (*weaknesses*), peluang (*opportunities*), dan ancaman (*threats*) sebagaimana disajikan pada Tabel 2.2.

Tabel 2.2 Analisis SWOT Pengembangan PkM STP Bogor

Dimensi	Uraian
Kekuatan (Strengths)	Memiliki fokus keilmuan pada bidang pariwisata dan perhotelan melalui Program Studi D3 Perhotelan, D4 Perhotelan, dan S1 Pariwisata; memiliki dosen dengan latar belakang akademik dan pengalaman praktis yang relevan; memiliki jejaring dengan industri pariwisata dan perhotelan, pemerintah, asosiasi, serta masyarakat; dan memiliki pengalaman dalam pelaksanaan penelitian, publikasi ilmiah, HKI, serta perolehan hibah penelitian.
Kelemahan (Weaknesses)	Partisipasi dan produktivitas penelitian dosen masih perlu ditingkatkan secara merata; perolehan pendanaan penelitian eksternal masih perlu ditingkatkan; pengelolaan data dan dokumentasi penelitian perlu diperkuat; serta pemanfaatan dan keberlanjutan hasil penelitian masih perlu dikembangkan.
Peluang (Opportunities)	Tersedianya berbagai skema pendanaan penelitian eksternal; meningkatnya kebutuhan industri pariwisata dan perhotelan terhadap hasil penelitian terapan; berkembangnya isu pariwisata berkelanjutan, digitalisasi, gastronomi dan pangan lokal, ekonomi kreatif, serta pengembangan destinasi; dan terbukanya peluang kolaborasi penelitian dengan perguruan tinggi, pemerintah, industri, asosiasi, dan mitra lainnya di tingkat nasional maupun internasional.
Ancaman (Threats)	Tingginya persaingan dalam memperoleh pendanaan penelitian dan publikasi pada jurnal bereputasi; perubahan kebijakan dan persyaratan pendanaan serta publikasi; keterbatasan waktu dosen dalam menyeimbangkan pelaksanaan Tridharma; serta perubahan kondisi eksternal yang dapat memengaruhi pelaksanaan penelitian dan kerja sama dengan mitra.

3.4 Isu Strategis 2026-2030

Berdasarkan kondisi pengembangan penelitian dan analisis SWOT, isu strategis penelitian STP Bogor periode 2026–2030 meliputi:

- penguatan tata kelola, pengelolaan data, dan dokumentasi penelitian;
- peningkatan kualitas proposal dan perolehan pendanaan penelitian eksternal;
- penguatan penelitian pada tema unggulan hospitality, service excellence, dan pengalaman tamu; gastronomi, pangan lokal, dan ekonomi kreatif; pariwisata berkelanjutan, destinasi, dan desa wisata; transformasi digital dan pemasaran pariwisata dan perhotelan; serta kebijakan, sumber daya manusia, kewirausahaan, dan resiliensi pariwisata dan perhotelan;
- penguatan kolaborasi penelitian antarprogram studi dan dengan perguruan tinggi, pemerintah, dunia usaha dan dunia industri, serta mitra lainnya;
- peningkatan kualitas dan kuantitas luaran penelitian berupa publikasi ilmiah, HKI, buku, serta luaran penelitian lainnya sesuai karakteristik penelitian;
- peningkatan keterlibatan dosen dan mahasiswa dalam penelitian serta pemanfaatan hasil penelitian untuk mendukung pembelajaran; dan
- peningkatan pemanfaatan hasil penelitian bagi pengembangan keilmuan, industri pariwisata dan perhotelan, serta pemangku kepentingan lainnya.

BAB III. ARAH, KEBIJAKAN DAN ROADMAP PENELITIAN

3.1 Visi Penelitian

“Terwujudnya penelitian bidang pariwisata dan perhotelan yang unggul, berkarakter, kolaboratif, dan berdampak dalam mendukung daya saing dan keberlanjutan pariwisata dan perhotelan pada tahun 2030.”

3.2 Misi Penelitian

Untuk mewujudkan visi penelitian, STP Bogor menetapkan misi penelitian sebagai berikut:

1. mengembangkan penelitian yang relevan dengan bidang pariwisata dan perhotelan serta responsif terhadap perkembangan keilmuan dan kebutuhan industri, pemerintah, dan masyarakat;
2. meningkatkan kapasitas, produktivitas, integritas akademik, dan kolaborasi dosen dalam penelitian;
3. meningkatkan kualitas dan kuantitas luaran penelitian berupa publikasi ilmiah, HKI, buku, model, inovasi terapan, dan luaran lainnya sesuai dengan karakteristik penelitian;
4. mendorong keterlibatan mahasiswa dalam penelitian serta pemanfaatan hasil penelitian untuk mendukung pembelajaran;
5. memperluas jejaring, kerja sama, dan peluang pendanaan penelitian pada tingkat nasional dan internasional; dan
6. memperkuat tata kelola, dokumentasi, monitoring, evaluasi, dan pemanfaatan hasil penelitian secara berkelanjutan.

3.3 Tujuan dan Sasaran Strategis

Untuk mewujudkan visi dan misi penelitian, ditetapkan tujuan dan sasaran strategis penelitian STP Bogor periode 2026–2030 sebagai berikut:

Tabel 3.1 Tujuan dan Sasaran Strategis PkM Tahun 2026–2030

Tujuan	Sasaran strategis 2030
T1. Meningkatkan mutu dan relevansi penelitian	Meningkatnya penelitian yang sesuai dengan bidang keilmuan D3 Perhotelan, D4 Perhotelan, dan S1 Pariwisata serta tema unggulan penelitian STP Bogor.
T2. Meningkatkan kapasitas dan keterlibatan dosen dan mahasiswa dalam penelitian	Meningkatnya keterlibatan dan produktivitas dosen dalam penelitian serta keterlibatan mahasiswa dalam kegiatan penelitian.
T3. Meningkatkan kualitas dan kuantitas luaran penelitian	Meningkatnya publikasi ilmiah, HKI, buku, model, inovasi terapan, dan luaran lainnya sesuai dengan

	karakteristik penelitian.
T4. Meningkatkan jejaring, kerja sama, dan pendanaan penelitian	Meningkatnya kerja sama penelitian dan perolehan pendanaan penelitian dari sumber eksternal pada tingkat nasional dan internasional.
T5. Meningkatkan pemanfaatan hasil penelitian	Meningkatnya pemanfaatan hasil penelitian untuk mendukung pengembangan keilmuan, pembelajaran, serta kebutuhan industri pariwisata dan perhotelan dan pemangku kepentingan lainnya.
T6. Memperkuat tata kelola penelitian	Meningkatnya keteraturan pengelolaan, dokumentasi, monitoring, evaluasi, dan pelaporan kegiatan penelitian.

3.4 Tema Unggulan Penelitian

Tema unggulan penelitian STP Bogor ditetapkan sebagai payung pengembangan penelitian pada Program Studi D3 Perhotelan, D4 Perhotelan, dan S1 Pariwisata. Tema tersebut bersifat terbuka untuk dikembangkan sesuai dengan bidang keilmuan, perkembangan ilmu pengetahuan, serta kebutuhan industri dan masyarakat.

Tabel 3.2 Tema Unggulan Penelitian LPPM STP Bogor Tahun 2026–2030

Kode	Tema	Ruang lingkup indikatif
P1	Hospitality, Service Excellence, dan Pengalaman Tamu	pelayanan dan pengalaman tamu; kualitas layanan; operasional hotel; front office; housekeeping; food and beverage service; manajemen perhotelan; kepuasan dan loyalitas tamu; sumber daya manusia perhotelan; serta inovasi pelayanan.
P2	Gastronomi, Pangan Lokal, dan Ekonomi Kreatif	gastronomi; kuliner; pangan lokal; inovasi dan pengembangan produk; perilaku konsumen; keamanan dan kualitas pangan; usaha kuliner; ekonomi kreatif; serta pengembangan produk berbasis potensi lokal.
P3	Pariwisata Berkelanjutan, Destinasi, dan Desa Wisata	pengembangan destinasi; desa wisata; pariwisata berkelanjutan; pemberdayaan masyarakat; daya tarik wisata; pengalaman wisatawan; tata kelola destinasi; serta pengembangan produk dan aktivitas wisata.
P4	Transformasi Digital dan Pemasaran Pariwisata dan Perhotelan	pemasaran digital; media sosial; perilaku konsumen digital; pemanfaatan teknologi dalam pelayanan dan operasional; pemasaran destinasi dan hotel; <i>e-WOM</i> ; sistem informasi; serta inovasi digital dalam pariwisata dan perhotelan.
P5	Kebijakan, Sumber Daya Manusia, Kewirausahaan, dan Resiliensi Pariwisata dan Perhotelan	kebijakan dan tata kelola; pengembangan SDM; kompetensi; kepemimpinan dan organisasi; kewirausahaan; pengembangan usaha; ketahanan dan keberlanjutan usaha; serta resiliensi industri dan destinasi.

3.5 Keselarasan Payung Penelitian LPPM dengan Arah Penelitian Program Studi

Tema unggulan penelitian LPPM STP Bogor merupakan payung pengembangan penelitian institusi yang menaungi arah penelitian Program Studi D3 Perhotelan, D4 Perhotelan, dan S1 Pariwisata. Keselarasan tersebut diperlukan agar penelitian dosen dan mahasiswa tetap berada dalam bidang keilmuan program studi, sekaligus berkontribusi terhadap pencapaian arah dan sasaran penelitian institusi.

Setiap program studi dapat mengembangkan fokus dan topik penelitian sesuai karakteristik keilmuan dan jenjang pendidikannya dengan tetap mengacu pada tema unggulan penelitian LPPM. Dengan demikian, tema unggulan penelitian tidak membatasi pengembangan keilmuan program studi, tetapi berfungsi sebagai kerangka bersama untuk membangun keterkaitan dan kesinambungan penelitian di lingkungan STP Bogor.

Tabel 3.3 Keselarasan Arah Penelitian Program Studi dengan Payung Penelitian LPPM

Tema Unggulan LPPM	D3 Perhotelan	D4 Perhotelan	S1 Pariwisata
P1. Hospitality, Service Excellence, dan Pengalaman Tamu	Operasional pelayanan hotel, front office, housekeeping, F&B service, kualitas pelayanan	Manajemen pelayanan, guest experience, inovasi operasional, SDM perhotelan	Pengalaman wisatawan, hospitality dalam destinasi dan usaha pariwisata
P2. Gastronomi, Pangan Lokal, dan Ekonomi Kreatif	Operasional F&B, pengolahan dan pelayanan produk makanan/minuman	Pengembangan produk, manajemen F&B, inovasi kuliner dan usaha	Gastronomi pariwisata, pangan lokal, ekonomi kreatif dan daya tarik wisata
P3. Pariwisata Berkelanjutan, Destinasi, dan Desa Wisata	Hospitality pada usaha dan aktivitas wisata	Pengelolaan hospitality yang mendukung keberlanjutan	Destinasi, desa wisata, pemberdayaan masyarakat, produk dan aktivitas wisata
P4. Transformasi Digital dan Pemasaran Pariwisata dan Perhotelan	Pemanfaatan teknologi dalam operasional dan pelayanan hotel	Digitalisasi pelayanan, pemasaran dan manajemen hotel	Pemasaran destinasi, perilaku wisatawan digital, teknologi pariwisata
P5. Kebijakan, SDM, Kewirausahaan, dan Resiliensi Pariwisata dan Perhotelan	Kompetensi SDM dan kewirausahaan bidang perhotelan	Manajemen SDM, kepemimpinan, kewirausahaan dan ketahanan usaha hotel	Kebijakan pariwisata, SDM, kewirausahaan, tata kelola dan resiliensi destinasi

Prinsip Pembagian Peran

1. Pemetaan tema penelitian pada masing-masing program studi tidak dimaksudkan untuk membatasi pengembangan topik penelitian dosen dan mahasiswa.

2. Penentuan topik penelitian didasarkan pada kesesuaian bidang keilmuan, kompetensi peneliti, kebutuhan pengembangan ilmu pengetahuan, serta relevansinya dengan kebutuhan industri dan masyarakat.
3. Program Studi D3 Perhotelan, D4 Perhotelan, dan S1 Pariwisata dapat mengembangkan penelitian pada seluruh tema unggulan sepanjang sesuai dengan bidang keilmuan dan kompetensi peneliti.
4. Penelitian dapat dilaksanakan secara individual maupun kolaboratif dengan melibatkan dosen dan mahasiswa dari satu atau beberapa program studi sesuai dengan kebutuhan dan karakteristik penelitian.
5. Penelitian lintas program studi diarahkan untuk mendorong kolaborasi keilmuan dan menghasilkan penelitian yang relevan dengan pengembangan pariwisata dan perhotelan.

3.6 Arah dan Tema Penelitian Program Studi D3 Perhotelan

Penelitian Program Studi D3 Perhotelan diarahkan pada pengembangan dan penerapan keilmuan perhotelan yang relevan dengan kebutuhan operasional dan perkembangan industri. Penelitian menekankan pada pemecahan masalah praktis, peningkatan kualitas pelayanan dan operasional, pengembangan kompetensi sumber daya manusia, inovasi produk dan layanan, serta pemanfaatan teknologi yang mendukung kegiatan perhotelan.

Arah penelitian D3 Perhotelan tetap mengacu pada tema unggulan penelitian LPPM STP Bogor dan dapat dikembangkan sesuai dengan kompetensi dosen, keterlibatan mahasiswa, perkembangan keilmuan, serta kebutuhan industri.

Tabel 3.4 Tema dan Ruang Lingkup Penelitian Program Studi D3 Perhotelan

Tema	Ruang Lingkup Indikatif
Operasional dan Pelayanan Perhotelan	Front office, housekeeping, food and beverage service, pelayanan tamu, kualitas layanan, penanganan keluhan, dan efisiensi operasional.
Gastronomi dan Produk Pangan	Pengolahan dan penyajian makanan dan minuman, pangan lokal, inovasi produk, kualitas dan keamanan pangan, serta produk kuliner.
Sumber Daya Manusia dan Kompetensi Perhotelan	Kompetensi kerja, pelayanan, komunikasi, kerja sama tim, produktivitas, dan pengembangan SDM perhotelan.
Teknologi dan Pemasaran Perhotelan	Pemanfaatan teknologi dalam operasional dan pelayanan, media digital, pemasaran hotel, perilaku tamu, dan komunikasi pemasaran.
Kewirausahaan dan Pengembangan Usaha Hospitality	Kewirausahaan perhotelan dan kuliner, pengembangan produk dan layanan, usaha hospitality, serta inovasi usaha.
Hospitality dalam Pariwisata dan Destinasi	Penerapan pelayanan dan keilmuan perhotelan pada desa wisata, destinasi, homestay, usaha akomodasi, dan kegiatan pariwisata lainnya.

Tema dan ruang lingkup tersebut bersifat indikatif dan dapat dikembangkan sesuai dengan perkembangan keilmuan, kebutuhan industri, serta kompetensi peneliti sepanjang tetap relevan dengan bidang keilmuan Program Studi D3 Perhotelan dan tema unggulan penelitian LPPM STP Bogor.

3.7 Arah dan Tema Penelitian Program Studi D4 Perhotelan

Penelitian Program Studi D4 Perhotelan diarahkan pada pengembangan penelitian terapan bidang perhotelan yang mendukung peningkatan kualitas pengelolaan, pelayanan, inovasi, dan pengembangan industri perhotelan. Penelitian dapat mencakup aspek manajerial maupun operasional dengan menekankan pada penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi, pemecahan permasalahan industri, serta pengembangan model, produk, layanan, dan praktik pengelolaan perhotelan. Arah ini sesuai dengan Renstra Institusi yang menempatkan penelitian D4 pada penelitian terapan dan kelayakan usaha untuk mendukung pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi bidang perhotelan.

Arah penelitian D4 Perhotelan mengacu pada tema unggulan penelitian LPPM STP Bogor dan dikembangkan sesuai dengan kompetensi dosen, keterlibatan mahasiswa, perkembangan keilmuan, serta kebutuhan industri pariwisata dan perhotelan.

Tabel 3.5 Tema dan Ruang Lingkup Penelitian Program Studi D4 Perhotelan

Tema	Ruang Lingkup Indikatif
Manajemen dan Operasional Perhotelan	Manajemen front office, housekeeping, food and beverage, room division, efisiensi operasional, kualitas layanan, pengelolaan fasilitas, dan pengembangan praktik operasional hotel.
Hospitality, Service Excellence, dan Pengalaman Tamu	Kualitas pelayanan, <i>service excellence</i> , pengalaman tamu, kepuasan dan loyalitas tamu, penanganan keluhan, serta inovasi pelayanan.
Gastronomi dan Manajemen Food and Beverage	Pengembangan produk makanan dan minuman, gastronomi, pangan lokal, manajemen F&B, kualitas dan keamanan pangan, serta inovasi produk dan pelayanan kuliner.
Sumber Daya Manusia dan Organisasi Perhotelan	Kompetensi dan kinerja SDM, kepemimpinan, budaya organisasi, komunikasi, produktivitas, pengembangan SDM, dan perilaku organisasi dalam industri perhotelan.
Transformasi Digital dan Pemasaran Perhotelan	Digitalisasi operasional dan pelayanan, pemasaran digital, media sosial, perilaku konsumen, teknologi hospitality, reputasi daring, dan inovasi berbasis teknologi.
Kewirausahaan, Inovasi, dan Keberlanjutan Usaha Perhotelan	Kewirausahaan hospitality, pengembangan usaha, inovasi produk dan layanan, kelayakan usaha, efisiensi sumber daya, serta praktik pengelolaan usaha yang berkelanjutan.

Tema dan ruang lingkup tersebut bersifat indikatif dan dapat dikembangkan sesuai dengan perkembangan keilmuan, kebutuhan industri, serta kompetensi peneliti sepanjang tetap relevan dengan bidang keilmuan Program Studi D4 Perhotelan dan tema unggulan penelitian LPPM STP Bogor.

3.8 Arah dan Tema Penelitian Program Studi S1 Pariwisata

Penelitian Program Studi S1 Pariwisata diarahkan pada pengembangan keilmuan dan kajian pariwisata yang relevan dengan perkembangan sektor pariwisata serta kebutuhan destinasi, industri, pemerintah, dan masyarakat. Penelitian mencakup aspek pengembangan dan pengelolaan destinasi, perilaku dan pengalaman wisatawan, pemasaran, keberlanjutan, kebijakan, sumber daya manusia, kewirausahaan, serta pemanfaatan teknologi dalam pengembangan pariwisata.

Arah penelitian S1 Pariwisata mengacu pada tema unggulan penelitian LPPM STP Bogor dan dikembangkan sesuai dengan kompetensi dosen, keterlibatan mahasiswa, perkembangan keilmuan, serta kebutuhan pembangunan dan industri pariwisata. Hal ini sejalan dengan Renstra Institusi yang mengarahkan Program Studi S1 Pariwisata untuk mengembangkan penelitian dan studi kelayakan sesuai dengan kebutuhan dan perkembangan pariwisata.

Tabel 3.6 Tema dan Ruang Lingkup Penelitian Program Studi S1 Pariwisata

Tema	Ruang Lingkup Indikatif
Pengembangan dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata	Perencanaan dan pengembangan destinasi, daya tarik wisata, desa dan kampung wisata, produk dan aktivitas wisata, tata kelola destinasi, serta pengembangan potensi pariwisata.
Pariwisata Berkelanjutan dan Pemberdayaan Masyarakat	Pariwisata berkelanjutan, pariwisata berbasis masyarakat, partisipasi masyarakat, pemberdayaan, potensi lokal, serta dampak ekonomi, sosial, budaya, dan lingkungan dari kegiatan pariwisata.
Wisatawan dan Pengalaman Pariwisata	Perilaku wisatawan, motivasi dan keputusan berwisata, kepuasan, loyalitas, pengalaman wisatawan, kualitas pengalaman, serta pelayanan dan hospitality dalam kegiatan pariwisata.
Pemasaran dan Transformasi Digital Pariwisata	Pemasaran destinasi, pemasaran digital, media sosial, <i>e-WOM</i> , perilaku konsumen digital, citra destinasi, pemanfaatan teknologi, serta inovasi digital dalam pariwisata.
Gastronomi, Pangan Lokal, dan Ekonomi Kreatif	Gastronomi sebagai daya tarik wisata, pangan dan produk lokal, wisata kuliner, ekonomi kreatif, pengembangan produk berbasis potensi lokal, serta keterkaitannya dengan pengembangan destinasi.

Kebijakan, Tata Kelola, dan Sumber Daya Manusia Pariwisata	Kebijakan pariwisata, tata kelola dan kelembagaan, kolaborasi pemangku kepentingan, kompetensi dan pengembangan SDM, serta pengelolaan organisasi pariwisata.
Kewirausahaan dan Resiliensi Pariwisata	Kewirausahaan pariwisata, pengembangan usaha pariwisata, inovasi usaha, keberlanjutan usaha, adaptasi terhadap perubahan, serta ketahanan dan resiliensi destinasi maupun usaha pariwisata.

Tema dan ruang lingkup tersebut bersifat indikatif dan dapat dikembangkan sesuai dengan perkembangan keilmuan, kebutuhan sektor pariwisata, serta kompetensi peneliti sepanjang tetap relevan dengan bidang keilmuan Program Studi S1 Pariwisata dan tema unggulan penelitian LPPM STP Bogor.

3.1 Penelitian Kolaboratif Lintas Program Studi

Penelitian kolaboratif lintas program studi dapat dikembangkan untuk mengkaji permasalahan yang memerlukan keterkaitan beberapa bidang keilmuan. Kolaborasi dapat melibatkan dosen dan mahasiswa dari dua atau tiga program studi, yaitu D3 Perhotelan, D4 Perhotelan, dan S1 Pariwisata, sesuai dengan topik penelitian, kompetensi tim peneliti, serta kebutuhan dan karakteristik penelitian.

Pembagian peran dalam penelitian kolaboratif tidak bersifat tetap dan tidak membatasi ruang penelitian masing-masing program studi. Setiap program studi dapat memberikan kontribusi sesuai dengan bidang keilmuan dan kompetensi dosen serta mahasiswa yang terlibat. LPPM berperan memfasilitasi dan mengoordinasikan pelaksanaan penelitian sesuai dengan ketentuan yang berlaku, sedangkan pembagian tugas dan tanggung jawab penelitian ditetapkan oleh tim peneliti.

Tabel 3.7 Contoh Pengembangan Penelitian Kolaboratif Lintas Program Studi

Contoh Fokus Penelitian	Kontribusi S1 Pariwisata	Kontribusi D4 Perhotelan	Kontribusi D3 Perhotelan	Luaran yang Dapat Dikembangkan
Pengembangan desa, kampung wisata, dan homestay	Pengembangan destinasi; potensi dan daya tarik wisata; pengalaman wisatawan; pemberdayaan masyarakat; pemasaran destinasi	Pengelolaan homestay; <i>guest experience</i> ; manajemen pelayanan; inovasi layanan; pemasaran hospitality	Front office; housekeeping; F&B service; kebersihan; pelayanan tamu; penerapan standar operasional	Artikel ilmiah; model pengembangan; rekomendasi; HKI atau luaran lain sesuai hasil penelitian

Gastronomi, pangan lokal, dan ekonomi kreatif	Gastronomi sebagai daya tarik wisata; pengalaman wisatawan; ekonomi kreatif; pengembangan potensi lokal	Manajemen F&B; pengembangan usaha; inovasi produk dan layanan; pemasaran	Pengolahan dan penyajian produk; kualitas dan keamanan pangan; pelayanan F&B	Artikel ilmiah; produk/model; HKI; buku atau luaran lain sesuai hasil penelitian
Hospitality dan pengalaman wisatawan/tamu	Perilaku dan pengalaman wisatawan; kualitas pengalaman destinasi; daya tarik dan aktivitas wisata	<i>Guest experience</i> ; kualitas layanan; kepuasan dan loyalitas; manajemen pelayanan	Pelayanan tamu; operasional front office, housekeeping dan F&B; penanganan keluhan	Artikel ilmiah; model pelayanan; rekomendasi peningkatan layanan; atau luaran relevan lainnya
Transformasi digital pariwisata dan perhotelan	Pemasaran destinasi; perilaku wisatawan digital; media sosial; citra destinasi	Digitalisasi pelayanan dan operasional hotel; pemasaran digital; reputasi daring	Pemanfaatan teknologi dalam pelayanan dan operasional; komunikasi digital dengan tamu	Artikel ilmiah; model; media atau produk digital; HKI; atau luaran relevan lainnya

Contoh pada Tabel 3.7 bersifat indikatif dan tidak membatasi pengembangan penelitian kolaboratif lainnya. Bentuk kolaborasi, kontribusi masing-masing program studi, serta luaran penelitian disesuaikan dengan topik, kompetensi tim peneliti, dan karakteristik penelitian.

3.10 Prinsip Penyusunan Program Penelitian

Program penelitian di lingkungan STP Bogor disusun dengan prinsip:

- sesuai dengan bidang keilmuan Program Studi D3 Perhotelan, D4 Perhotelan, dan S1 Pariwisata serta mengacu pada tema unggulan penelitian LPPM;
- relevan dengan perkembangan keilmuan dan kebutuhan industri pariwisata dan perhotelan, pemerintah, masyarakat, atau pemangku kepentingan lainnya sesuai dengan karakter penelitian;
- memiliki tujuan, metode, tahapan, dan luaran yang jelas serta dapat dilaksanakan sesuai dengan sumber daya yang tersedia;
- menjunjung integritas akademik dan etika penelitian sesuai dengan karakteristik dan kebutuhan penelitian;
- mendorong keterlibatan mahasiswa dalam penelitian dosen sesuai dengan kompetensi dan kebutuhan penelitian;
- mendorong kolaborasi antarprogram studi dan/atau dengan mitra eksternal apabila relevan dengan tujuan penelitian;
- menghasilkan luaran yang sesuai dengan karakter penelitian, seperti publikasi ilmiah, HKI, buku, model, inovasi terapan, atau luaran relevan lainnya; dan
- mendorong pemanfaatan hasil penelitian untuk pengembangan keilmuan, pembelajaran, serta kebutuhan industri pariwisata dan perhotelan maupun pemangku kepentingan lainnya.

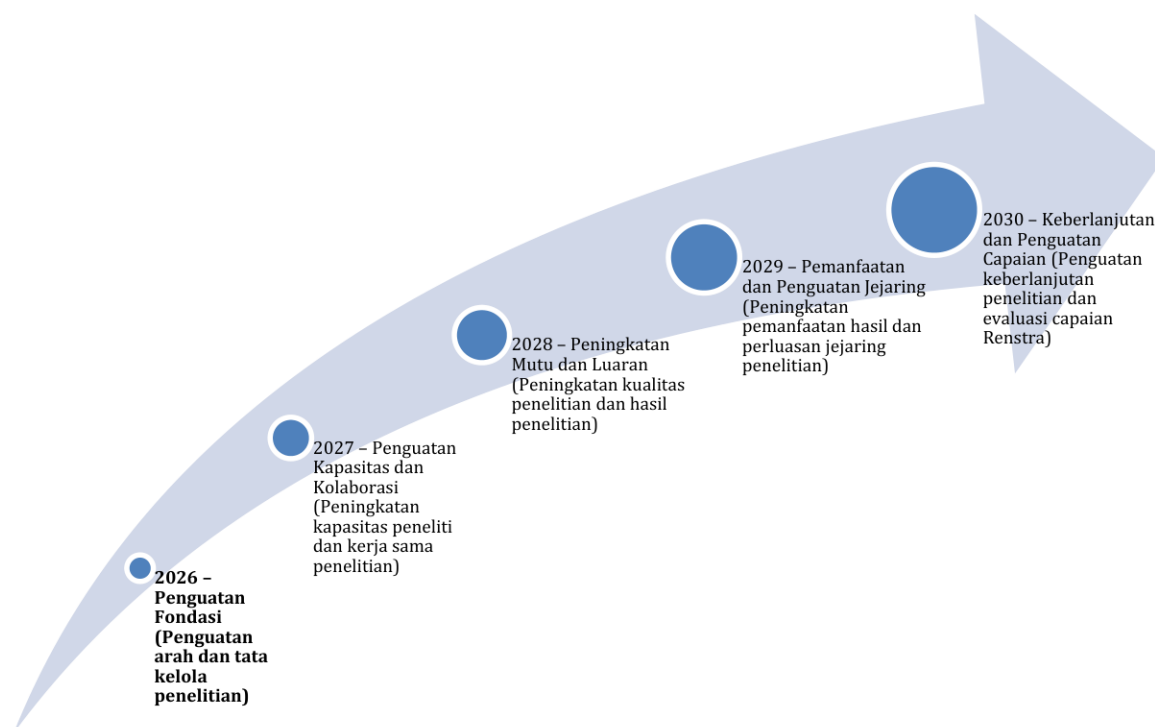
3.11 Roadmap Penelitian 2026–2030

Roadmap Penelitian STP Bogor Tahun 2026–2030 disusun sebagai tahapan pengembangan penelitian secara bertahap dan berkelanjutan. Roadmap diarahkan pada penguatan tata kelola dan arah penelitian, peningkatan kapasitas dan kolaborasi, peningkatan mutu penelitian dan luaran, pemanfaatan hasil penelitian, serta penguatan keberlanjutan penelitian pada akhir periode Renstra

Tabel 3.8 Roadmap Penelitian STP Bogor Tahun 2026–2030

Tahun/Tahap	Fokus Pengembangan	Arah Kegiatan	Hasil yang Diharapkan
2026 – Penguatan Fondasi	Penguatan arah dan tata kelola penelitian	Penetapan Renstra Penelitian; penyelarasan tema unggulan dengan tiga program studi; penguatan pedoman dan dokumentasi; pemetaan kondisi dan capaian penelitian	Arah penelitian institusi dan program studi semakin jelas serta pengelolaan penelitian lebih terarah dan terdokumentasi
2027 – Penguatan Kapasitas dan Kolaborasi	Peningkatan kapasitas peneliti dan kerja sama penelitian	Penguatan kemampuan penyusunan proposal dan publikasi; peningkatan keterlibatan dosen dan mahasiswa; pengembangan penelitian lintas prodi dan kerja sama eksternal	Partisipasi, kapasitas, kolaborasi, dan peluang memperoleh pendanaan penelitian meningkat
2028 – Peningkatan Mutu dan Luaran	Peningkatan kualitas penelitian dan hasil penelitian	Penguatan mutu pelaksanaan penelitian; peningkatan publikasi ilmiah, HKI, buku, model, inovasi terapan, dan luaran relevan lainnya	Kualitas dan kuantitas penelitian serta luaran penelitian meningkat
2029 – Pemanfaatan dan Penguatan Jejaring	Peningkatan pemanfaatan hasil dan perluasan jejaring penelitian	Pengembangan pemanfaatan hasil penelitian untuk pembelajaran, industri, dan pemangku kepentingan; penguatan kolaborasi dan jejaring penelitian nasional maupun internasional	Pemanfaatan hasil penelitian dan jejaring kerja sama penelitian semakin berkembang
2030 – Keberlanjutan dan Penguatan Capaian	Penguatan keberlanjutan penelitian dan evaluasi capaian Renstra	Penguatan kesinambungan penelitian sesuai tema unggulan; pengembangan penelitian lanjutan; evaluasi capaian periode 2026–2030; penyusunan arah pengembangan periode berikutnya	Terbangunnya kesinambungan penelitian dan tersedianya dasar pengembangan penelitian untuk periode berikutnya

Roadmap penelitian tersebut menjadi arah pengembangan penelitian LPPM dan program studi selama periode 2026–2030. Pelaksanaannya dilakukan secara bertahap dengan mempertimbangkan capaian tahun sebelumnya, ketersediaan sumber daya, perkembangan kebijakan, serta kebutuhan pengembangan bidang pariwisata dan perhotelan. Setiap program studi mengembangkan roadmap penelitian sesuai karakteristik keilmuannya dengan tetap mengacu pada tema unggulan dan arah penelitian STP Bogor.



Gambar 3.1 Roadmap Penelitian LPPM STP Bogor Tahun 2026–2030

Tahapan dalam roadmap tersebut merupakan arah pengembangan penelitian yang dilaksanakan secara bertahap dan berkesinambungan. Pelaksanaannya dapat disesuaikan dengan hasil evaluasi capaian, ketersediaan sumber daya, perkembangan kebijakan, serta kebutuhan pengembangan penelitian di lingkungan STP Bogor tanpa mengubah arah utama Renstra Penelitian 2026–2030.

BAB IV PROGRAM STRATEGIS DAN INDIKATOR KINERJA

4.1 Program Strategis Penelitian

Untuk mendukung pencapaian visi, misi, tujuan, dan sasaran penelitian periode 2026–2030, program strategis penelitian STP Bogor diarahkan pada penguatan tata kelola, peningkatan kapasitas dan keterlibatan peneliti, peningkatan mutu dan luaran, perluasan kerja sama dan pendanaan, serta pemanfaatan hasil penelitian.

4.1 Indikator dan Target Tahunan

Program	Kegiatan inti	Penanggung jawab
Penguatan tata kelola penelitian	Penyempurnaan pedoman dan prosedur penelitian; pengelolaan data dan dokumentasi; monitoring, evaluasi, dan pelaporan penelitian	LPPM
Peningkatan kapasitas peneliti	Sosialisasi dan pendampingan penyusunan proposal; peningkatan kemampuan metodologi dan penulisan ilmiah; fasilitasi pengembangan kompetensi penelitian	LPPM dan Program Studi
Penguatan penelitian sesuai tema unggulan	Pengembangan penelitian sesuai tema unggulan LPPM dan arah penelitian D3 Perhotelan, D4 Perhotelan, dan S1 Pariwisata; pengembangan penelitian kolaboratif sesuai kebutuhan	LPPM, Program Studi, dan Dosen
Penguatan pendanaan dan kerja sama penelitian	Fasilitasi pengajuan hibah penelitian; pengembangan kerja sama dan kolaborasi penelitian dengan perguruan tinggi, industri, pemerintah, dan mitra lainnya	LPPM dan Unit Kerja Sama
Peningkatan mutu dan luaran penelitian	Fasilitasi publikasi ilmiah, HKI, buku, model, inovasi terapan, serta luaran penelitian lainnya sesuai karakteristik penelitian	LPPM dan Dosen
Pemanfaatan dan diseminasi hasil penelitian	Diseminasi hasil penelitian serta pemanfaatannya untuk pengembangan keilmuan, pembelajaran, industri, dan pemangku kepentingan lainnya	LPPM, Program Studi, dan Dosen
Peningkatan keterlibatan mahasiswa dalam penelitian	Pelibatan mahasiswa dalam penelitian dosen sesuai kompetensi dan kebutuhan penelitian serta pengembangan kegiatan akademik berbasis hasil penelitian	Program Studi dan Dosen

4.1 Indikator dan Target Kinerja Penelitian

Indikator dan target kinerja penelitian ditetapkan sebagai acuan dalam mengukur pencapaian program strategis penelitian. Target disusun secara bertahap dengan mengacu pada dokumen perencanaan institusi dan digunakan sebagai dasar monitoring dan evaluasi capaian penelitian.

Tabel 4.2 Indikator dan Target Kinerja Penelitian STP Bogor Tahun 2026–2029

IKU/IKT	Satuan	2026	2027	2028	2029	Bukti
Jumlah kegiatan penelitian	judul/kegiatan	42	48	56	62	Database penelitian LPPM/laporan
Jumlah Dosen dalam penelitian	Jumlah dosen	136	156	176	196	Database penelitian LPPM/laporan
Persentase dosen tetap terlibat dalam penelitian	% dosen	85%	90%	95%	100%	Data LPPM/BKD
Perolehan dana hibah penelitian eksternal	Perolehan	10	11	12	13	Kontrak/SK pendanaan
Pelibatan mahasiswa dalam penelitian dosen	mahasiswa	12	14	17	20	Proposal/laporan/SK
Publikasi ilmiah dosen dalam jurnal/media	publikasi	87	105	126	130	SINTA/Google Scholar/repository
Publikasi ilmiah mahasiswa nasional/internasional	publikasi	10	12	14	17	Jurnal/repository/LOA
Publikasi bercirikan kepariwisataan dan kewirausahaan	publikasi	22	26	31	37	Jurnal/repository
Perolehan HKI	HKI	15	17	19	21	Sertifikat HKI
Publikasi internasional bereputasi	artikel	2	3	4	5	Scopus/WoS/database jurnal
Luaran penelitian berupa buku/model/prototype	luaran	2	3	4	5	ISBN/validasi/dokumen produk
Penelitian kolaboratif dengan mitra eksternal	judul	2	3	4	5	Kontrak/PKS/laporan
Hasil penelitian yang dimanfaatkan mitra/kebijakan/PkM	hasil	2	3	4	5	Surat adopsi/pengakuan/PKS/laporan

Target indikator utama penelitian mengacu pada Renstra Institusi STP Bogor 2025–2029 dan dokumen perencanaan institusi yang berlaku. Indikator tambahan, meliputi publikasi internasional bereputasi, luaran penelitian berupa buku/model/prototipe, penelitian kolaboratif dengan mitra eksternal, serta pemanfaatan hasil penelitian, ditetapkan sebagai indikator pengembangan LPPM untuk memperkuat mutu, kolaborasi, luaran, dan kebermanfaatan penelitian. Capaian indikator dievaluasi secara berkala berdasarkan data aktual dan digunakan sebagai dasar penyusunan program kerja serta target tahunan LPPM.

BAB V PENUTUP

Renstra Penelitian LPPM Sekolah Tinggi Pariwisata Bogor disusun sebagai arah pengembangan dan pengelolaan penelitian yang selaras dengan visi, misi, dan kebijakan institusi. Dokumen ini menjadi acuan bagi LPPM, program studi, dosen, dan pihak terkait dalam merencanakan, melaksanakan, mengevaluasi, dan mengembangkan penelitian di lingkungan STP Bogor.

Pelaksanaan Renstra Penelitian dilakukan secara bertahap dengan mempertimbangkan capaian kinerja, ketersediaan sumber daya, perkembangan kebijakan, perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, serta kebutuhan industri pariwisata dan perhotelan. Penjabaran program, kegiatan, dan target operasional dilaksanakan melalui Renop dan/atau program kerja tahunan LPPM sesuai dengan kebutuhan dan ketentuan institusi.

Melalui Renstra Penelitian ini diharapkan pengembangan penelitian pada Program Studi D3 Perhotelan, D4 Perhotelan, dan S1 Pariwisata semakin terarah, relevan, kolaboratif, dan menghasilkan luaran yang bermutu serta memberikan manfaat bagi pengembangan keilmuan, pembelajaran, industri, masyarakat, dan institusi.

Renstra Penelitian dapat ditinjau dan disesuaikan apabila terdapat perubahan kebijakan, kebutuhan institusi, atau hasil evaluasi yang memerlukan penyempurnaan, dengan tetap memperhatikan arah pengembangan dan visi Sekolah Tinggi Pariwisata Bogor.