

RENCANA OPERASIONAL

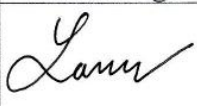
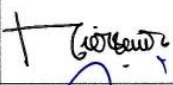
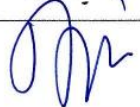
Sekolah Tinggi Pariwisata Bogor
Tahun 2025 - 2026

stpbogor.ac.id

	Sekolah Tinggi Pariwisata Bogor	No. Dok : STPB/SPMI/DOK/09-12/00
	Rencana Operasional 2025-2026	Tanggal : 30 September 2025
		Revisi : - Halaman : 12 Halaman

RENCANA OPERASIONAL SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BOGOR TAHUN 2025-2026



Proses	Penanggung Jawab			Tanggal
	Nama	Jabatan	Tanda Tangan	
Perumusan	Dr. Laurinciana Sambuanga Sampebatu, S.P., M.Si.	Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bogor		30 September 2025
	Nadia Maisa, S.I.Kom	Sekretaris Institusi		
Pemeriksaan	Dina Hariani, S.Hum., M.Par., Ph.D.	Wakil Ketua 1		30 September 2025
	Aditya Sugih Setiawan, M.Par	Wakil Ketua 3		
Persetujuan	Dr. Nila Rifai, ST, M.M	Ketua Senat Akademik		30 September 2025
Penetapan	Dr. Laurinciana Sambuanga Sampebatu, S.P., M.Si.	Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bogor		30 September 2025
Pengendalian	Shanty Hadiningsih, S.Sos., M.M.	Ketua Lembaga Penjaminan Mutu		30 September 2025



SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BOGOR

Hospitality Professionals
Change The World

SURAT KEPUTUSAN
NOMOR: 080/SK/STPB-KET/IX/2025

TENTANG
RENCANA OPERASIONAL
TAHUN AKADEMIK 2025-2026
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BOGOR
2025

Menimbang:

- a. Bahwa program kerja dan anggaran tahunan seluruh unit satuan kerja di Sekolah Tinggi Pariwisata Bogor perlu dikoordinasi agar saling bersinerji untuk mencapai visi dan misi Sekolah Tinggi Pariwisata Bogor;
- b. Bahwa koordinasi program kerja dan anggaran seluruh unit satuan kerja di Sekolah Tinggi Pariwisata Bogor pada tahun akademik 2025/2026 dapat dilaksanakan dengan baik dengan berpedoman pada Rencana Operasional Sekolah Tinggi Pariwisata Bogor;
- c. Bahwa sebagai tindak lanjut butir pertama dan kedua tersebut diatas, perlu disahkan Rencana Operasional Sekolah Tinggi Pariwisata Bogor Tahun Akademik 2025/2026 dengan Surat Keputusan.

Mengingat :

1. Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Tenaga pendidik (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 157, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4586);
2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
3. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 37 Tahun 2009 tentang Tenaga pendidik
4. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 16, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5500);
5. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
6. Statuta Sekolah Tinggi Pariwisata Bogor tahun 2021



MEMUTUSKAN

Menetapkan :

- Kesatu : Rencana Operasional (RENOP) Sekolah Tinggi Pariwisata Bogor Tahun 2025/2026 sebagai mana tercantum dalam lampiran yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari keputusan ini;
- Kedua : Rencana Operasional sebagaimana dimaksud dalam diktum pertama merupakan panduan bagi semua unit kerja di lingkungan Sekolah Tinggi Pariwisata Bogor dalam menyusun program-program kerja Tahun 2025/2026;
- Ketiga : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dalam penetapannya akan diubah dan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Bogor
Pada Tanggal : 30 September 2025

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bogor

Dr. Laurinciana Sambuanga Sambatu, S.P., M.Si.
NIP. 151082023

KATA PENGANTAR

Rencana Operasional (Renop) Tahun Akademik 2025/2026 merupakan penjabaran langsung dari Rencana Strategis (Renstra) Sekolah Tinggi Pariwisata Bogor Tahun 2026-2030 yang telah disahkan oleh Senat Akademik pada tanggal 30 September 2025. Penyusunan Renop ini memiliki tujuan untuk memastikan setiap sasaran strategis yang tertuang dalam Renstra dapat diimplementasikan dalam bentuk program kerja tahunan yang terukur, terarah, dan berkesinambungan.

Dokumen ini berisi perumusan rencana, program, serta target pencapaian yang mencakup aspek kuantitatif maupun kualitatif. Setiap indikator kinerja dirancang untuk mendukung ketercapaian tujuan strategis, sekaligus menjadi instrumen evaluasi terhadap efektivitas pelaksanaan misi lembaga. Renop merupakan pedoman operasional dan mekanisme kontrol pencapaian sasaran dalam Tahun Akademik 2025/2026.

Proses penyusunan Renop dilaksanakan secara partisipatif dan kontributif dengan melibatkan seluruh unit kerja di lingkungan STP Bogor. Target-target yang tertuang dalam dokumen ini merupakan hasil kesepakatan bersama, sehingga implementasinya harus dinyatakan secara konkret dalam program kerja tahunan beserta rencana pembiayaan yang realistis dan terukur.

Melalui dokumen ini, diharapkan seluruh sivitas akademika STP Bogor memiliki arah yang sama dalam menjalankan tugas, fungsi, dan tanggung jawabnya. Renop ini sekaligus menjadi panduan untuk memperkuat tata kelola institusi, meningkatkan mutu akademik dan non-akademik, serta mendukung pengembangan penelitian, pengabdian kepada masyarakat, dan peningkatan daya saing lulusan. Dengan indikator kinerja yang telah ditetapkan, pencapaian tujuan dan sasaran strategis diharapkan dapat dimonitor secara lebih sistematis, sehingga pengendalian dan evaluasi kinerja dapat dilakukan secara objektif dan berkesinambungan.

Akhirnya, penyusunan Renop Tahun Akademik 2025/2026 ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi seluruh unit kerja di lingkungan STP Bogor dalam melaksanakan program dan kegiatan secara konsisten. Semoga dokumen ini memberikan manfaat yang nyata dalam mendorong terwujudnya visi STP Bogor Tahun 2030.

Bogor, 30 September 2025
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bogor



Dr. Laurinciana Sambuanga Sampebatu, S.P., M.Si.

VISI DAN MISI

I. Visi Sekolah Tinggi Pariwisata Bogor

Sejalan dengan arah pengembangan, jati diri, dan tantangan ke depan, rumusan visi Sekolah Tinggi Pariwisata Bogor adalah sebagai **“Penyelenggara Pendidikan Tinggi Yang Unggul dan Berkarakter di Bidang Pariwisata serta Berdaya Saing Global di Tahun 2030”**.

Visi Sekolah Tinggi Pariwisata Bogor Visi ini diuraikan sebagai berikut yaitu:

- a. Penyelenggara Pendidikan Tinggi yang Unggul dan Berkarakter merupakan pendidikan tinggi yang memenuhi kepatuhan (Compliance) untuk menghasilkan lulusan yang unggul namun juga berkarakter. Unggul disini adalah lulusan memiliki kompetensi dalam pengetahuan, keterampilan dan sikap. Berkarakter disini adalah lulusan memiliki kepribadian nusantara dan juga memiliki jiwa keramahan yang tinggi.
- b. Bidang Pariwisata adalah berbagai macam kegiatan wisata dan didukung berbagai fasilitas serta layanan yang disediakan oleh masyarakat, pengusaha, pemerintah, dan pemerintah daerah.
- c. Berdaya saing global adalah lulusan mampu bersaing baik dalam pengetahuan, keterampilan dan sikap dengan berkarakter kuat baik di dalam negeri maupun diluar negeri.

II. Misi Sekolah Tinggi Pariwisata Bogor

Dalam rangka mencapai visi yang sudah ditetapkan, maka misi Sekolah Tinggi Pariwisata Bogor tahun 2030 adalah:

- a. Menyelenggarakan program pendidikan sarjana dan vokasi secara profesional untuk menghasilkan sumber daya manusia yang berkualitas, profesional, siap kerja dan berdaya saing global, serta mampu berwirausaha dilingkup pariwisata dan perhotelan;
- b. Meningkatkan kualitas dan ragam penelitian dan kelayakan usaha sesuai dengan kebutuhan dan perkembangan industri pariwisata dan perhotelan secara berkelanjutan;

- c. Meningkatkan kualitas ilmu pariwisata melalui pengabdian masyarakat untuk meningkatkan kesejahteraan;
- d. Memperluas akses dan jejaring untuk bekerjasama baik ditingkat nasional maupun global;
- e. Mengembangkan kompetensi mahasiswa agar memiliki daya saing secara global;
- f. Membentuk mahasiswa yang memiliki karakter nusantara.

III. Isu-Isu Strategis

Isu-isu strategis yang dijadikan perhatian Sekolah Tinggi Pariwisata Bogor dalam pengelolaan Institusi dalam setiap unit satuan kerja adalah:

- a. Penguatan Tata kelola
- b. Peningkatan Mutu Sumber daya
- c. Penguatan Sistem Pembelajaran
- d. Peningkatan Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat
- e. Peningkatan Mutu Mahasiswa dan Lulusan
- f. Peningkatan kerja sama baik di dalam maupun di luar negeri

IV. Sasaran, Strategi dan Indikator Capaian

Isu Strategis 1 : Penguatan Tata Kelola

Sasaran 2025-2026 :

- a. Memperkuat kualitas budaya akademik melalui implementasi SPMI secara berkelanjutan
- b. Memperkuat Tata Kelola Perguruan Tinggi yang menganut prinsip Kredibel, Transparan, Akuntabel, bertanggungjawab dan adil
- c. Penguatan tata kelola institusi berbasis digital/ teknologi
- d. Peningkatan pelayanan terhadap para *stakeholder*
- e. Peningkatan jejaring / kerjasama
- f. Pengontrolan perolehan dan penggunaan dana (audit external)
- g. Peningkatan akreditasi Institusi dan prodi
- h. Pengembangan LSP 1

- i. Keberadaan Lembaga Internasional
- j. Perubahan bentuk Sekolah Tinggi menjadi Politeknik
- k. Perubahan Program Studi S1 Pariwisata menjadi D4 Destinasi Pariwisata
- l. Perubahan Program Studi D3 Perhotelan menjadi D3 Seni Kuliner
- m. Pembukaan Program Studi D4 Bisnis Perdagangan

Target dan Indikator Pencapaian:

Strategi	Indikator	Baseline 2024	Target 2025/2026
Transformasi kelembagaan	Legalitas program studi baru yang diusulkan	N/A	N/A
	Legalitas Perubahan bentuk dari Sekolah Tinggi Menjadi Politeknik	N/A	N/A
	Institusi memperoleh akreditasi awal	N/A	N/A
	Terbentuknya struktur organisasi sesuai statuta	N/A	N/A
	Penetapan kebijakan internal baru	N/A	N/A
Implementasi SPMI secara berkelanjutan	Jumlah dosen yang mendapatkan sertifikasi auditor	5	6
	Mengembangkan dan memperbaharui dokumen kebijakan, dokumen manual, standar dan manual SPMI	100%	100%
	Melakukan AMI setahun sekali	100%	100%
Penguatan tata kelola institusi berbasis digital	Tingkat kepuasan layanan penggunaan Sistem Informasi Akademik.	85%	90%
	Tingkat literasi civitas akademika terhadap Sistem Informasi Akademik.	85%	90%
Peningkatan konsistensi pelaksanaan SOP tata pamong tata kelola dan kerja sama	Peningkatan konsistensi antara SOP dengan kinerja tata pamong tata kelola dan Kerjasama	90%	95%

Strategi	Indikator	Baseline 2024	Target 2025/2026
Peningkatan jejaring kerjasama	Jumlah Pelaksanaan MoU.	50	55
	Tingkat kepuasan pengguna OTJT dan mitra kerjasama	80%	85%
	Penguatan program tindak lanjut pasca MoU.	90%	95%
Melakukan Audit Eksternal Keuangan	Audit Eksternal Keuangan dilakukan setahun sekali	1	1
Peningkatan akreditasi institusi	Peningkatan akreditasi Institusi dari B menjadi Baik Sekali	NA	50%
Status Akreditasi Prodi S1	Mempertahankan status terakreditasi Sarjana	50%	100%
Status Akreditasi Prodi D4	Status Akreditasi Prodi menjadi Terakreditasi	50%	100%
Peningkatan akreditasi Prodi D3	Status Akreditasi Prodi menjadi Terakreditasi	50%	100%
LSP 1	Jumlah mahasiswa yang disertifikasi oleh LSP 1STP Bogor	80	90
Keberadaan Lembaga Internasional	Peningkatan Kerjasama ditingkat Internasional	6	7

Isu Strategis 2 : Peningkatan Mutu Sumber Daya

Sasaran 2025-2026 :

- Peningkatan kinerja proses belajar mengajar dosen
- Peningkatan Jabatan Akademik Dosen
- Peningkatan Sertifikasi Dosen
- Peningkatan kinerja tenaga kependidikan (laboran, pustakawan, programmer)
- Peningkatan infrastruktur
- Peningkatkan kapasitas dan profesionalitas dosen serta tenaga kependidikan dalam bentuk studi lanjut maupun peningkatan kompetensi lainnya.

Target dan Indikator Pencapaian:

Strategi	Indikator	Baseline 2024	Target 2025/2026
Peningkatan kinerja proses belajar mengajar dosen	Persentase dosen yang menjadikan RKPS sebagai panduan	85%	85%

Strategi	Indikator	Baseline 2024	Target 2025/2026
Peningkatan Jabatan Akademik Dosen	Persentase dosen tetap dengan pangkat Lektor keatas	45%	50%
Peningkatan Sertifikasi Dosen	Persentase dosen tetap yang mendapat sertifikasi dosen	40%	40%
Peningkatan Kinerja Tenaga Kependidikan (laboran, pustakawan, administrasi, programmer, etc)	Persentase nilai kepuasan <i>stakeholder</i> (Puas dan sangat puas) terhadap pelayanan tendik	90%	92%
Peningkatan infrastruktur	Indeks kepuasan (puas dan sangat puas) <i>stakeholder</i> terhadap fasilitas	85%	90%
Peningkatan kapasitas dan profesionalitas dosen dalam bentuk studi lanjut maupun peningkatan kompetensi lainnya.	Persentase dosen yang lanjut S3	35%	35%
	Persentase dosen yang menjadi asesor	45%	45%

Isu Strategis 3 : Penguatan Sistem Pembelajaran

Sasaran 2025-2026 :

- Diversifikasi metode dan bentuk pembelajaran
- Pengembangan kurikulum program studi Diploma III, Diploma IV, dan Sarjana
- Penguatan Sistem Informasi Akademik.

Target dan Indikator Pencapaian :

Strategi	Indikator	Baseline 2024	Target 2025/2026
Diversifikasi metode dan bentuk pembelajaran	Persentase dosen dengan bentuk pembelajaran yang beragam (minimal 3 bentuk)	80%	80%
Pengembangan kurikulum program studi Diploma III, Diploma IV dan Sarjana	Pembaharuan dan penyesuaian mata kuliah dengan capaian pembelajaran tiap prodi.	85%	85%
	Persentase Implementasi RKPS dalam pembelajaran.	85%	85%
	Persentase Implementasi MBKM dalam pengajaran.	40%	40%

Penguatan Sistem Informasi Akademik	Persentase sistem pembelajaran menggunakan Sistem Informasi Akademik/LMS	50%	55%
-------------------------------------	--	-----	-----

Isu Strategis 4 : Peningkatan Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat

Sasaran 2025-2026 :

- Peningkatan kuantitas dan kualitas Penelitian dan Pengabdian Masyarakat baik dari dosen maupun mahasiswa
- Peningkatan kuantitas dan kualitas publikasi ilmiah baik dari dosen maupun mahasiswa.
- Penerbitan Jurnal Ilmiah online (OJS)
- Peningkatan perolehan HKI

Target dan Indikator Pencapaian :

Strategi	Indikator	Baseline 2024	Target 2025/2026
Peningkatan kuantitas dan kualitas Penelitian baik dari dosen maupun mahasiswa	Jumlah kegiatan penelitian meningkat 20% dari base line TA 2024/2025	30	36
	Jumlah dosen dalam penelitian meningkat 20% dari base line TA 2024/2025	96	116
	Pelibatan dosen dalam penelitian meningkat 5% dari base line TA 2024/2025	75%	80%
	Perolehan dana hibah eksternal meningkat 10% dari base line TA 2024/2025	7	9
	Pelibatan mahasiswa dalam penelitian dosen meningkat 20% dari base line TA 2024/2025	8	10

Peningkatan kuantitas dan kualitas publikasi ilmiah baik dari dosen maupun mahasiswa	Publikasi ilmiah dosen dalam jurnal / media meningkat 20% dari base line TA 2024/2025	61	73
	Publikasi ilmiah mahasiswa dalam jurnal nasional dan Internasional meningkat 20% dari base line TA 2024/2025	7	8
	Publikasi ilmiah bercirikan kepariwisataan dan kewirausahaan meningkat 20% dari base line TA 2024/2025	15	18
Peningkatan kuantitas dan kualitas Pengabdian Masyarakat baik dari dosen maupun mahasiswa	Jumlah kegiatan PKM meningkat 20% dari base line TA 2024/2025	20	24
	Jumlah dosen dalam kegiatan PKM meningkat 20% dari base line TA 2024/2025	46	56
	Pelibatan dosen dalam kegiatan PKM meningkat 5% dari base line TA 2024/2025	75%	80%
	Perolehan dana hibah eksternal meningkat 10% dari base line TA 2024/2025	2	3
	Pelibatan mahasiswa dalam PKM dosen meningkat 20% dari base line TA 2024/2025	6	9
Peningkatan kuantitas dan kualitas publikasi PKM baik dari dosen maupun mahasiswa	Publikasi PKM dosen dalam jurnal / media meningkat 20% dari base line TA 2024/2025	15	18
	Publikasi PKM mahasiswa dalam jurnal nasional dan Internasional meningkat 20% dari base line TA 2024/2025	15	18

Penerbitan Jurnal Ilmiah online (OJS)	Terbitnya jurnal ilmiah online di seluruh unit akademik secara periodik	8	8
Peningkatan perolehan HKI	Peningkatan jurnal BHI menjadi terakreditasi Sinta	1	1
	Perolehan HKI meningkat per tahun	11	13

Isu Strategis 5 : Peningkatan Mutu Mahasiswa dan Lulusan

Sasaran 2025-2026 :

- Peningkatan mutu akademik Mahasiswa
- Peningkatan penyerapan pasar terhadap lulusan
- Peningkatan kompetensi, kualitas dan karakter lulusan
- Peningkatan Jumlah Prestasi Mahasiswa.

Target dan Indikator Pencapaian :

Strategi	Indikator	Baseline 2024	Target 2025/2026
Peningkatan mutu akademik Mahasiswa.	Persentase mahasiswa dengan IPK > 3.50	76%	79%
	Persentase Mahasiswa Lulus Tepat Waktu	58%	60%
Peningkatan penyerapan pasar terhadap lulusan	Persentase penyerapan lulusan oleh pengguna kurang dari 6 bulan	100%	100%
Peningkatan kompetensi, kualitas dan karakter lulusan	Persentase kesesuaian bidang kerja lulusan dari semua prodi	71%	74%
	Persentase lulusan yang berwirausaha	16%	18%
Peningkatan Jumlah Prestasi Mahasiswa.	Jumlah prestasi mahasiswa dalam bidang akademik	13	16
	Jumlah prestasi mahasiswa dalam bidang non akademik	9	11

Isu Strategis 6 : Peningkatan Kerjasama Baik di dalam maupun di Luar Negeri

Sasaran 2025-2026 :

- a. Meningkatkan kerjasama dengan perguruan tinggi lain dalam negeri dalam rangka Merdeka Belajar Kampus Merdeka;
- b. Meningkatkan Kerjasama dengan dunia usaha dan dunia industri dan Pemerintah dalam rangka Merdeka Belajar Kampus Merdeka terutama dalam on the job training/ PKL;
- c. Meningkatkan kerjasama dengan asosiasi dan agency terutama di bidang perhotelan dan pariwisata;
- d. Meningkatkan kerjasama dengan kampus luar negeri untuk tridharma.

Target dan Indikator Pencapaian:

Strategi	Indikator	Baseline 2024	Target 2025/2026
Meningkatkan kerjasama dengan perguruan tinggi lain dalam rangka Kampus Berdampak	Kerjasama dengan Perguruan Tinggi Dalam Rangka Program Kampus Berdampak	8	9
Meningkatkan kerjasama dengan dunia usaha dan dunia industri dan Pemerintah dalam rangka program Kampus Berdampak <i>on the job training</i> / PKL	Jumlah MoU dan Perjanjian Kerja dengan Hotel, Tour & Travel, Atraksi Wisata, Pemerintah	55	60
Meningkatkan kerjasama dengan asosiasi dan agensi terutama di bidang perhotelan dan pariwisata.	Jumlah MoU dan Perjanjian Kerjasama dengan asosiasi dan agency	7	8
Meningkatkan kerjasama dengan kampus luar negeri dalam rangka tridharma perguruan tinggi.	Jumlah MoU dengan kampus luar negeri	3	3